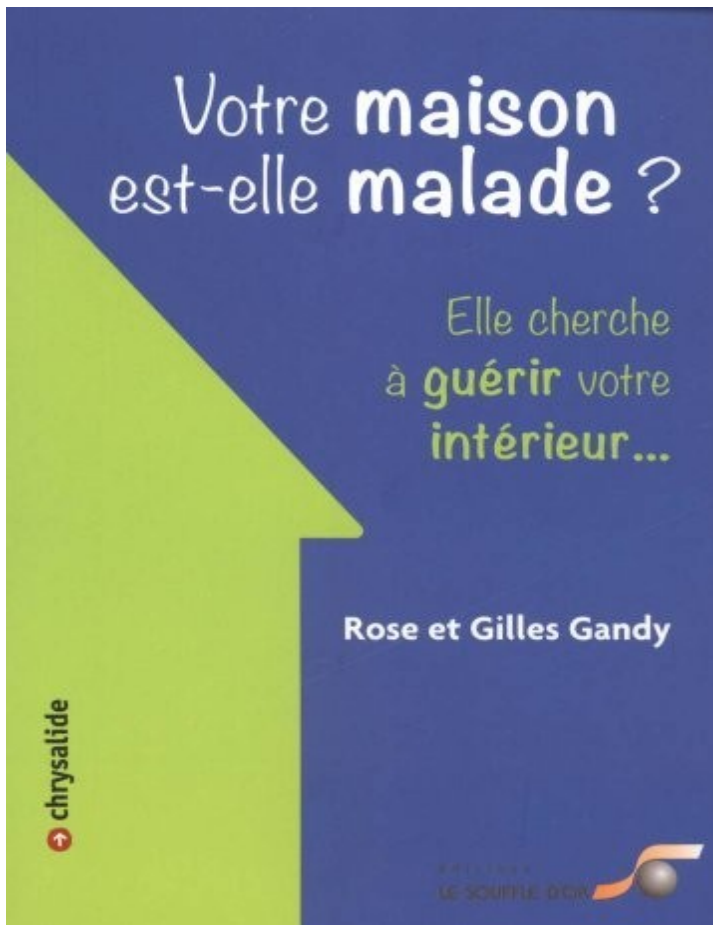


Votre maison est-elle malade ? Elle cherche à guérir votre intérieur... de Rose et Gilles Gandy



Prix du produit :

15,00 €

Galerie de produits :

Les habitations, à l'image de notre corps physique, expriment des symptômes qui sont un miroir symbolique de nos problématiques inconscientes. Au delà de la géobiologie ou du feng shui, cette technique révolutionnaire vous fera immanquablement changer de regard sur votre lieu de vie.

Description du produit :

Votre maison est-elle malade ? Elle cherche à guérir votre intérieur... de Rose et Gilles Gandy

Comme pour la maladie, tout a un sens et il appartient à chacun de décrypter ce qui lui arrive, à l'intérieur comme à l'extérieur, pour aller vers plus d'harmonie, plus de vie et plus de conscience. Les habitations, à l'image de notre corps physique, expriment des symptômes qui sont un miroir symbolique de nos problématiques inconscientes.

Pour démontrer cela, aussi bizarre que cela puisse paraître, Gilles et Rose Gandy, comme les praticiens qu'ils forment, font parler les lieux... Ou plutôt, grâce à l'esprit de la maison et l'usage de baguettes en L, rendent accessible à tous le langage symbolique d'un lieu.

L'Esprit du lieu est le miroir de l'Esprit de l'homme... Il reflète les problématiques et questionnements intimes de ses occupants, il reflète les mémoires cachées et inconscientes, il reflète aussi les voies et les pistes suggérées pour s'en sortir. Découvrir ce que vous dit un lieu, c'est en fait découvrir ce que vous dit votre Âme.

Au delà de la géobiologie ou du feng shui, cette technique révolutionnaire vous fera inmanquablement changer de regard sur votre lieu de vie.

Bonne nouvelle : cette méthode s'apprend et peut se transmettre : c'est ce qu'ils proposent à travers ce livre et leurs formations : www.gillesgandy.com

Au sein de www.geotellurique.com, nous avons eu la chance de découvrir cette façon de travailler avec les baguettes : cela permet d'avancer sur notre route énergétique... pour le bien de toute la famille.